

Editor : Muhammad Sahrul

Penulis :
Dr. Evi Satispi., M.Si

Dr. Taufiqurokhman., M.Si

KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DILIHAT DARI SISI PEKERJAAN SOSIAL

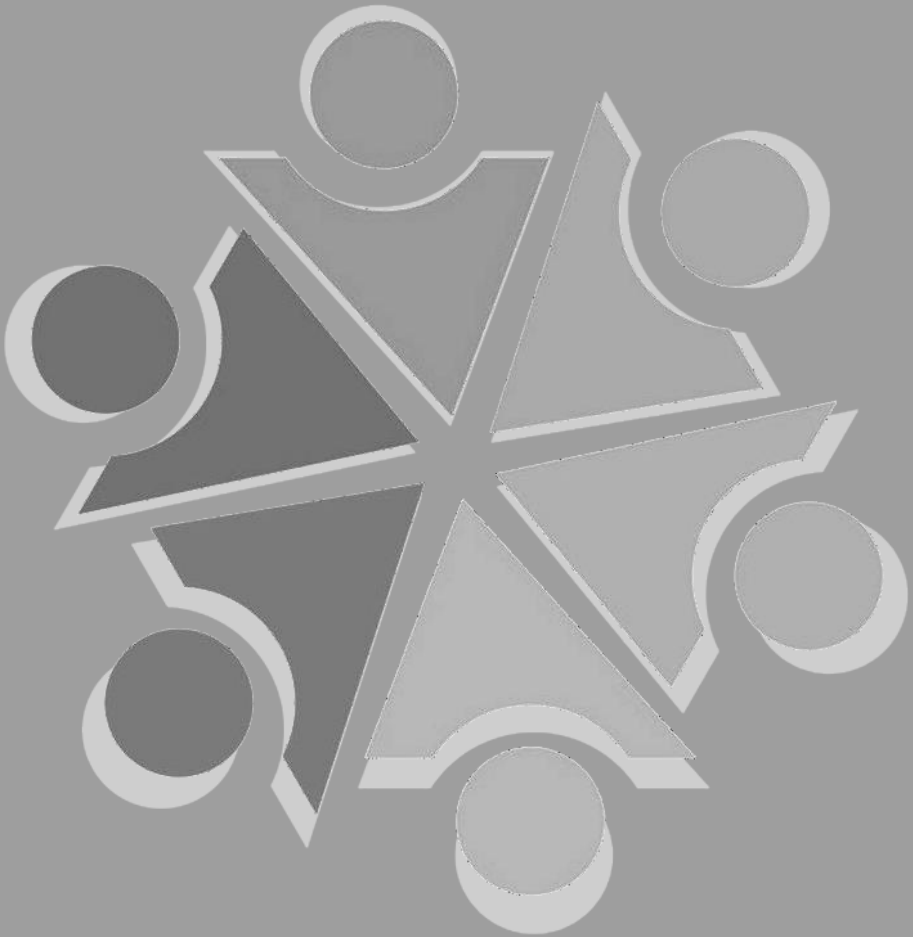


Editor : Muhammad Sahrul

Dr. Evi Satispi., M.Si

Dr. Taufiqurokhman., M.Si

KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DILIHAT DARI SISI PEKERJAAN SOSIAL



Hak cipta dilindungi
undang-undang
Dilarang mengutip atau
memperbanyak sebagian
atau
Keseluruhan isi
Buku tanpa izin dari
Penerbit

KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DILIHAT DARI SISI PEKERJAAN SOSIAL

Penulis

Dr. Evi Satispi., M.Si

Dr. Taufiqurokhman., M.Si

ISBN :

Cetakan Oktober 2022

Ukuran : xix, 380 hlm, Uk: 15.5 x 23 cm

Diterbitkan oleh Moestopo Publishing

Anggota IKAPI (Nomor 617)

Anggota APPTI (Nomor 001.107.1.02.2020)

Alamat Penerbit:

Gedung Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Jl. Hang Lekir I/8 Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	III
KATA PENGANTAR.....	XII
PENGANTAR PENULIS	XIV

BAB I

PENGERTIAN KEWIRAUSAHAAN.....	001
Pengertian Kewirausahaan Secara Umum.....	003
Karakteristik Kewirausahaan	004
Manfaat kewirausahaan	008
Ruang Lingkup Kewirausahaan	013
Pengertian kewirausahaan Menurut Para ahli	015
Tujuan Seseorang Berwirausaha	017
TANTANGAN DALAM MEMBANGUN KEWIRAUSAHAAN.....	017
CARA MENGATASI TANTANGAN DALAM BERWIRAUSAHA.....	021
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN	022
Percaya Diri (Optimis dan Penuh Komitmen)	022
Berinisiatif	022
Memiliki Motif Berprestasi	023
Memiliki Jiwa kepemimpinan.....	023
Suka Tantangan.....	023
KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN	025

Keterampilan Dasar	025
Keterampilan Khusus	025

SEJARAH KEWIRAUSAHAAN 026

Periode awal Sejarah	027
Abad Pertengahan.....	028
Abad 17.....	028
Abad 18.....	028
Abad 19.....	029
Abad 20.....	029

KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA..... 029

BAB II

KEPEMIMPINAN DI DUNIA KEWIRAUSAHAAN 030

Definisi Kepemimpinan	030
Kepemimpinan Global.....	035
Pengembangan Pemimpin Global	035

JENIS-JENIS KEPEMIMPINAN 040

Kepemimpinan Transformasional	040
Kepemimpinan Karismatik-Visioner	040
Kepemimpinan Visioner.....	041
Kepemimpinan Tim.....	041
Karakteristik Pemimpin Kewirausahaan.....	041
Tipe Kepemimpinan Berwirausaha.....	042

TEORI KEPEMIMPINAN..... 043

Teori Kepemimpinan Sifat (<i>Trait Theory</i>)	043
Teori Kepemimpinan Perilaku dan Situasi.....	044
Teori Kewibawaan Pemimpin.....	044
Teori Kepemimpinan Situasi	045
Teori Kelompok	045
Pentingnya Kepemimpinan dalam Kewirausahaan.....	046
Prinsip Kepemimpinan Kewirausahaan.....	047
Kriteria Keberhasilan Kepemimpinan dan Kewirausahaan	050
Keefektifan Kepemimpinan dalam Kewirausahaan	052
Tantangan dan Hambatan Kepemimpinan dalam Kewirausahaan.....	053
Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan	056
Perbedaan Pemimpin dengan Manajer.....	058
Kepemimpinan dalam Organisasi Sektor Publik	061

BAB III

KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN SOSIAL	066
--	------------

KEBERLANJUTAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL.....	067
Wirausahawan yang Spesial.....	069
Peran dan Fungsi kewirausahaan	076
Peran kewirausahaan	078
Peran dan Fungsi Selaku Inovator	081
Peran dan Fungsi Selaku Penanggung Risiko.....	082
Peran dan Fungsi Selaku Pemimpin.....	083
Peran dan Fungsi Selaku Pengambil Keputusan.....	084
Peran dan Fungsi Selaku Penghubung	086

PERAN KEWIRAUSAHAAN

DALAM MEMBANGUN EKONOMI NASIONAL.....	088
Penciptaan Kekayaan dan Berbagi.....	089
Menghasilkan Pekerjaan	089
Pembangunan Regional yang Seimbang.....	089
Pendapatan PDB dan PerKapita.....	090
Standar Hidup.....	090
Ekspor	091
Pengembangan Masyarakat.....	091
Berinvestasi dalam Produk dan Layanan.....	091
Perdagangan dan Integrasi Ekonomi Regional.....	092
Teknologi Baru Mempromosikan Efisiensi.....	093
Mengatasi Tantangan Lingkungan	093

BAB IV

KREATIF DAN INOVATIF DALAM KEWIRAUSAHAAN	095
Pengertian Kreatif dan Inovatif	095
Kreativitas Secara Spesifik	099
Inovasi.....	101
Inovasi Wirausaha	103
Sumber Kreativitas	104
Ciri-ciri Kreativitas	106
Ciri-ciri Kognitif	107
Ciri-ciri Afektif Kreativitas	110
Berpikir Kreatif	112
Proses kreatif.....	112
Petunjuk untuk Berpikir Kreatif.....	113

Teknik Berpikir Kreatif.....	113
Asumsi Kreativitas.....	113
Hambatan Kreativitas.....	115
Esensi kreativitas	116

CARA MENGEMBANGKAN KREATIVITAS DENGAN INOVASI..... 117

Mengenal Hubungan.....	118
Mengembangkan Perspektif Fungsional.....	118
Gunakan Akal	119
Hapus Perasaan Ragu	119
Kunci Strategi Inovasi.....	120
Hasil dari Kreativitas dengan Inovasi.....	120

BAB V

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL..... 123

Bagaimana Menjadi Wirausahawan Digital	123
--	-----

MENGENAL PASAR DAN MASYARAKAT DIGITAL INDONESIA 128

Kenyamanan.....	129
Kelengkapan Informasi.....	129
Ketersediaan Produk dan Jasa	129
Efisiensi Biaya dan Waktu	129

ADAPTASI ADALAH KUNCI..... 130

BAGAIMANA MENJADI SEORANG WIRAUSAHA DIGITAL? 131

Pahami Seluk Beluk Wirausaha Digital	131
--	-----

MENGKALI IDE BISNIS DAN PRINSIP DASAR BISNIS.....	134
Mengidentifikasi Ide Bisnis	134
Prinsip Dasar Berbisnis	135
Membuat Studi Kelayakan Usaha (SKU)	136
Aspek Pasar dan Pemasaran.....	137
Aspek Teknis dan Produksi.....	140
Aspek Manajemen.....	140
Aspek Keuangan.....	141
Aspek Hukum dan Perizinan	141
Aspek Lingkungan.....	141
 MERANCANG MANAJEMEN BISNIS.....	 142
Manajemen Sumber Daya Manusia.....	142
Manajemen Biaya	143
Pemasaran.....	144

BAB VI

KEWIRAUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI (TECHNOPRENEURSHIP)	146
Perkembangan Penduduk Usia Produktif di Indonesia.....	150
Perkembangan UMKM di Indonesia	150
Entrepreneurship dan Teknologi	153
Technopreneurship dan Konvensional Entrepreneurship	154
Perkembangan Dunia Pendidikan di Indonesia.....	156
Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia.....	157
Technopreneur dan Pendidikan.....	157
 MEMBANGUN START-UP	 159

CARA MEMBANGUN START-UP	163
Ide Bisnis.....	164
Organisasi.....	165
Strategi Pencarian Modal.....	165
Strategi Pemasaran.....	165
Keberlanjutan Bisnis.....	165
 MENGEMBANGKAN IDE BISNIS	
DENGAN KANVAS MODEL BISNIS	166
 MEMPERSIAPKAN FUNGSI DAN STRUKTUR ORGANISASI.....	169
Fungsi Usaha	169
Struktur Organisasi Usaha.....	172
Struktur Divisi	172
Struktur Matriks	173
 STRATEGI PENCARIAN MODAL MELALUI PITCHING	173
Pastikan Kita Telah Paham Bisnis yang Akan Dikembangkan	174
Presentasikan dengan Singkat dan Padat	174
Mempersiapkan Presentasi yang Menarik	175
Pilih Mitra yang Dapat Menjadi Bagian dari Bisnis.....	175
 STRATEGI PEMASARAN ONLINE.....	176
Menyiapkan Profil Bisnis dan Produk.....	176
Memanfaatkan Fitur Google Maps	177
Menggunakan Fitur Pengiklanan di Facebook dan Instagram.....	177
Menangkan Persaingan Ketat Melalui Search Engine	
Optimizer (SEO)	179
Membuat Website atau Blog.....	180

MEMANFAATKAN FITUR DIGITAL

UNTUK MENGEMBANGKAN BISNIS..... 181

E-Commerce.....181

Internet/Mobile Banking.....181

Online Chatting.....182

Komputasi Awan.....182

KEBERLANJUTAN BISNIS..... 183

Adaptasi.....184

Memisahkan Pendapatan Pribadi dan Pendapatan Usaha.....186

Menyesuaikan Kebutuhan Promosi dengan Kedekatan Sosial.....186

Efisiensi187

Prospek Masa Depan.....188

Kepemimpinan Prima.....188

Bermain dengan Risiko dan Peluang.....189

BISNIS DIGITAL JADI PILIHAN 190

BAB VII

PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN

KEWIRAUSAHAAN NASIONAL 192

Pemerintah dan Pengembangan Usaha Kecil.....195

Pertumbuhan Ekonomi.....199

Pinjaman199

Riset dan Pengembangan.....200

Perkembangan Infrastruktur200

Pelatihan dan Pendidikan200

PERAN PEMERINTAH DALAM MENDORONG KEBANGKITAN UMKM..... 201

PEMBERDAYAAN SOSIAL PERORANGAN, KELUARGA, DAN KELEMBAGAAN MASYARAKAT	206
Sasaran Pengguna	209
Pengertian	209

GAMBARAN UMUM..... 211

Tinjauan Pilar Sosial.....	211
Pilar Sosial Perorangan.....	212
Pekerja Sosial Masyarakat (PSM)	214
Pekerja Sosial Profesional.....	214
Pilar Sosial keluarga.....	215
Pilar Sosial Kelembagaan Masyarakat.....	217
karang Taruna	218
Wahana Kesejahteraan Sosial Masyarakat (WKSBM)	218
Lembaga Konsultasi Kesejahteraan keluarga (LK3).....	219
Dunia Usaha (mengacu pada Permensos no 08/HUK/2012).....	220
Kondisi Obyektif Saat Ini	222
Kondisi yang Diharapkan.....	223

KEBIJAKAN PEMBERDAYAAN SOSIAL PERORANGAN, KELUARGA, DAN KELEMBAGAAN MASYARAKAT 224

Tugas Pokok dan Fungsi	224
Kebijakan	225
Strategi.....	225
Pendekatan	226
kegiatan	226

Kegiatan Pokok.....	227
Pemberdayaan Sosial Keluarga	229
Pemberdayaan Sosial Kelembagaan Masyarakat	230
kegiatan Penunjang	230
Menyusun Rencana kerja.....	232
Pelaksanaan Pemberdayaan.....	232
Evaluasi	233
Pelaporan.....	234
Mekanisme Kerja.....	234
Pengukuran Keberhasilan	235

BAB VIII

DESA SEJAHTERA MANDIRI (DSM)	236
---	------------

Dasar Hukum	237
-------------------	-----

MAKSUD DAN TUJUAN	239
--------------------------------	------------

Maksud.....	239
-------------	-----

Tujuan	239
--------------	-----

Pengertian	240
------------------	-----

GAMBARAN UMUM DESA SEJAHTERA MANDIRI.....	242
--	------------

Lokasi Desa Sejahtera Mandiri	243
-------------------------------------	-----

Strategi yang Dilakukan.....	244
------------------------------	-----

Penguatan Sumber Daya Masyarakat	245
--	-----

Penguatan Usaha	246
-----------------------	-----

Penataan Lingkungan	246
---------------------------	-----

Akseptabilitas	247
----------------------	-----

Pelaksana.....	248
Pendampingan Sosial	249
MEKANISME PELAKSANAAN DESA SEJAHTERA MANDIRI	250
Langkah-langkah.....	250
Menyusun Rencana kerja.....	251
Pelaksanaan	251
Pemantauan.....	252
Evaluasi	252
Pelaporan	253
Mekanisme Bantuan dari Kementerian Sosial	253
Pelaksanaan Pemberian Bantuan	255
Pertanggungjawaban	255
Peran Lintas Sektor dalam Dukungan Desa Sejahtera Mandiri	265
Perguruan Tinggi	256
Lembaga Kesejahteraan Sosial.....	257
Mekanisme Kerja.....	258
TUGAS DAN KEWENANGAN.....	259
Kemensos	259
Instansi Pemerintah Terkait (Kementerian/ Lembaga/ Pemda)	259
Perguruan Tinggi	260
LKS (lembaga Kesejahteraan Sosial)	260
Dunia Usaha	261
Indikator Kinerja	261
PENGENDALIAN	262
Supervisi.....	262

Pemantauan.....	262
Evaluasi	263
Pelaporan.....	263

BAB IX

KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE)	264
Tahapan Pengusulan Bansos KUBE.....	269
Syarat KUBE.....	270
Mekanisme Pemberian Bansos KUBE.....	270
Siapa Pendamping Sosial KUBE	270
Apa Hak Anggota KUBE?	271
Kewajiban Anggota KUBE.....	271
TUJUAN DAN SASARAN	271
Faktor Pendukung Pelaksanaan KUBE	276
Faktor Penghambat Keberhasilan KUBE.....	277

BAB X

KEWIRAUSAHAAN KARANG TARUNA	279
Usaha Ekonomi Produktif (UEP)	279
Pemberdayaan.....	281
Pembinaan	282
Pengembangan.....	282
Tentang PSM.....	286
Maksud dan Tujuan PSM.....	286

Tugas PSM	286
Fungsi PSM.....	286

BAB XI

TENAGA KESEJAHTERAAN SOSIAL KECAMATAN (TKSK)	287
Tentang TkSk	287
Tujuan Pembentukan dan Penugasan TKSK.....	289
KEDUDUKAN, TUGAS, DAN FUNGSI TKSK	289
Rekrutmen TKSK.....	291
Masa Tugas TkSk	294
Pemberhentian dan Penggantian TKSK.....	295
Pemberdayaan dan Pengendalian.....	296
kewenangan.....	296
Jejaring Kerja.....	297
Pendanaan.....	297

BAB XII

PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH)	298
Landasan Hukum Pemberian PKH.....	299
Dasar Pelaksanaan PKH.....	300
Tujuan PkH.....	301
Penerima PKH.....	301
HAK, KEWAJIBAN, DAN SANKSI	303
Hak Peserta	303

Kewajiban Peserta	303
Kategori Persyaratan Kesehatan Ibu Hamil dan Ibu Nifas.....	304
Persyaratan Pendidikan Bagi Peserta PKH	304
Sanksi Terhadap Pelanggaran Komitmen.....	305
Komponen Bantuan dan Jangka Waktu Kepesertaan PKH.....	306
Rumah Tangga Sangat Miskin (RTSM)	309

BAB XIII

CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)	311
Pengertian CSR.....	312
Pengertian CSR Menurut Para ahli.....	313
Manfaat dan Fungsi CSR.....	314
Contoh CSR Perusahaan	315
Regulasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia	318
Pelaksanaan CSR Di Indonesia.....	320
Skema Pelaksanaan CSR, Voluntary, atau Mandatory	326
Sinergi Program CSR dengan Pembangunan Nasional.....	329
Sistem Penganggaran (Budgeting) dalam CSR.....	331
Apakah CSR dan PKBL Bisa Bergabung	332
Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL).....	336
Manfaat CSR.....	339

BAB XIV

PEKERJA SOSIAL RESPON COVID-19	342
PANDUAN UNTUK SATUAN BAKTI PEKERJA SOSIAL	347
(SAKTI PEKSOS)	

1. KESEHATAN DIRI	347
Cara Mengurangi Risiko	348
Kurangi Kontak Langsung (Social Distancing/	348
Physical Distancing)	
2. MENJAGA KESEHATAN FISIK DAN MENTAL.....	349
Cari Informasi yang Benar.....	350
Apa yang Perlu Dilakukan Jika Sakit	350
Di Fasilitas Layanan kesehatan	351
3. JIKA HARUS BEKERJA DI LUAR RUMAH.....	352
PENUTUP	353
DAFTAR PUSTAKA.....	355